

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ СФО

Модуль 4, 2026

**Артем Кудрявцев**  
Приглашенный профессор  
[Artem.Kudr.rus@gmail.com](mailto:Artem.Kudr.rus@gmail.com)

Учебный ассистент: Марьяна Лазаричева  
[MLazaricheva@nes.ru](mailto:MLazaricheva@nes.ru)

## Описание курса

---

Этот курс посвящен изучению некоторых актуальных вопросов стратегического управления. Основное внимание будет уделено современным аналитическим подходам и проверенным временем успешным стратегическим практикам. Курс целенаправленно построен на технологическом, прорывном и глобальном подходе, поскольку именно такой путь во многом отражает важнейшие возникающие тенденции в стратегическом управлении.

Курс призван научить студентов практическому подходу, который будет направлять процесс формирования и реализации корпоративных, бизнес- и функциональных стратегий, а также решения соответствующих задач. Основанный на строгих концепциях и практических кейсах, курс готовит студентов к принятию сложных стратегических решений.

В течение курса мы обсудим соответствующие методики, концепции и инструменты, имеющие отношение к стратегическому анализу, и проиллюстрируем их применение на множестве примеров из реальной практики.

## Требования курса, система оценивания, посещаемость

---

Оценивание состоит из:

- |                             |     |
|-----------------------------|-----|
| • Активность на семинарах   | 25% |
| • 5 оцениваемых работ       | 50% |
| • Итоговый экзамен (на дом) | 25% |

Кейсы (в мини-группах)

Требуется подготовка пяти письменных работ по кейсам. Ваша работа должна демонстрировать, что вы тщательно проанализировали кейс и имеете четкое видение того, как компании следует действовать в данной ситуации. Будьте четкими и лаконичными. Ваш стиль изложения оказывает существенное влияние на вашу

способность доносить идеи. Основная часть работы представляет собой аргументы о том, почему ваша позиция верна. В конце следует кратко перечислить (списком) 4-5 проблем или потенциальных рисков, связанных с вашей рекомендацией. Объем анализа кейса должен составлять приблизительно 2-3 страницы с двойным межстрочным интервалом, исключая приложения. Для проведения анализа вы можете руководствоваться вопросами, которые будут предоставлены для каждого кейса.

#### Активность на семинарах

Ваше активное участие в обсуждениях в классе считается чрезвычайно важным элементом данного курса. Предварительная подготовка кейсов и прочтение обязательных материалов обязательны. Сделав 25% итоговой оценки зависимыми от вашего участия в классе, мы надеемся побудить вас почувствовать ответственность за общий успех этого курса. Посещение занятий является обязательным. Достаточно трех содержательных вопросов/замечаний/комментариев за занятие.

#### Итоговый экзамен (на дом)

25% итоговой оценки составляет индивидуальный (**не групповой**) анализ кейса, который необходимо выполнить дома и сдать не позднее 10 мая. Формат работы: текст и приложения. Объем текста не должен превышать 15 страниц с двойным межстрочным интервалом и 10 приложений. Длина не является преимуществом: студентам следует «потратить время, чтобы сделать документ короче» (лаконичность и ясность приветствуются).

## Содержание курса

---

### Занятие 1

**Введение. Цепочка ценности. Анализ отрасли. Модель 6 сил.**

Кейс: нет

### Занятие 2

**Типы рынков. Конкурентная динамика. Конкурентное преимущество. Нишевые рынки. Вход на рынок (Часть 1)**

Кейс: Shimano и индустрия дорожных велосипедов высокого класса (Stanford SM-150)(сдать до занятия)

### Занятие 3

**Типы рынков. Конкурентная динамика. Конкурентное преимущество. Нишевые рынки. Вход на рынок (Часть 2).**

Кейс: нет

### Занятие 4

**Прорывные технологии. Инновации. Технологическая стратегия. Жизненный цикл отрасли.**

Кейс: Молочная компания a2 (HBS 9-719-424) (сдать до занятия)

### **Занятие 5**

**Диверсификация. Аутсорсинг. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Стратегические альянсы.**

Кейс: Нетфликс (McGrawHill МН0043) *(сдать до занятия)*

### **Занятие 6**

**Экономика информации. Войны стандартов. Конкуренция платформ.**

Кейс: Newell Co – Корпоративная стратегия (М&А, диверсификация) (HBS 9-799-139)

### **Занятие 7**

**Стратегический взгляд на организационную структуру, стимулирование, корпоративную культуру.**

Кейс: Husky Injection Molding Systems (HBS 9-799-157)

## **Методология курса**

---

На данном курсе будет использована комбинация материалов для чтения, групповых кейс-исследований, углубленных разборов кейсов преподавателем, лекций, неоцениваемых тестов и одной групповой презентации.

## **Академическая этика**

---

Списывание, плагиат, использование ChatGPT или Deepseek и т. д., и любые другие способы нарушения академической этики РЭШ недопустимы.